

LA BUENA VECINDAD

Cristina Méndez García

Directora Área de Personas Mayores

Cruz Roja Española, La Coruña

<https://fpcruzroja.com/>

981221000 | cristina.mendez@cruzroja.es

**Cruz Roja
Española**

2026

1. RESUMEN BUENA PRÁCTICA

La Buena Vecindad busca reducir la soledad y el aislamiento social de las personas mayores mediante el fortalecimiento de redes sociales y la sensibilización comunitaria. A través de actividades de información, encuentros comunitarios, experiencias que fomentan la solidaridad y seguimiento continuo, se pretende construir un modelo de comunidad más conectado y solidario. Además, se realiza un estudio anual para evaluar el impacto de estas intervenciones en la percepción de soledad de los participantes antes y después del programa.

2. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Esta buena práctica surge con el propósito fundamental de mitigar el sentimiento de soledad no deseada y combatir el aislamiento social que afecta a la población mayor.

Este objetivo se persigue mediante el robustecimiento de sus redes de interacción social y una profunda labor de sensibilización dirigida al conjunto de la ciudadanía.

La premisa central del proyecto sostiene que la vertebración de redes de apoyo comunitarias sólidas favorecerá una mejora sustancial en las relaciones interpersonales, incidiendo especialmente en los vínculos primarios y de proximidad, como es el ámbito de la vecindad.

Partiendo de esta hipótesis de trabajo, se ha establecido como meta prioritaria la creación de vínculos de solidaridad orgánica entre las personas, sentando así las bases para la construcción de un nuevo paradigma de comunidad cohesionada.

En su afán por erradicar las situaciones de exclusión relacional, **“La Buena Vecindad”** articula su metodología en torno a cuatro pilares operativos fundamentales:

- Ejecución de acciones de información y sensibilización social.
- Habilitación de espacios de encuentro orientados a la generación de ideas de base comunitaria.
- Implementación de actividades y experiencias diseñadas para estrechar los lazos dentro del vecindario.
- Labores transversales de seguimiento y acompañamiento continuo.

Asimismo, en un compromiso firme con la generación de conocimiento científico emanado de la intervención social, el proyecto desarrolla anualmente un riguroso estudio de investigación. El objetivo de este análisis es monitorizar y documentar las posibles variaciones en la percepción de la soledad no deseada entre los participantes, comparando su estado antes y después del despliegue de la intervención.

La arquitectura de esta iniciativa se despliega a través de dos dimensiones de actuación complementarias:

- 1. Dimensión individual y educativa:** Se realiza un abordaje personalizado con personas mayores integradas en la base de datos de Teleasistencia de Cruz Roja A Coruña, así como con aquellas derivadas de otros proyectos del área de mayores o residentes en comunidades vecinales identificadas durante el proceso.
- 2. Dimensión comunitaria:** Se interviene directamente en los distritos seleccionados, trabajando con las comunidades de vecinos como unidades de cambio social.

Para garantizar la eficacia del programa, la selección de los participantes se fundamenta en el análisis de los datos del Padrón Continuo de habitantes del Ayuntamiento de A Coruña, priorizando específicamente a aquellas personas de 70 años o más que viven solas.

Una vez identificados los potenciales beneficiarios, se coordina una visita domiciliaria presencial con el fin de validar la idoneidad del perfil y proceder a la cumplimentación de los instrumentos de evaluación que nutrirán la investigación posterior.

Marco Estratégico de Objetivos

Objetivo General: Consolidar redes de apoyo mutuo de carácter resiliente entre las personas mayores en situación de soledad y su entorno inmediato —su comunidad vecinal—, promoviendo una cultura de solidaridad que cristalice en comunidades más cohesionadas y humanas.

Objetivos Específicos:

- Informar y concienciar de manera efectiva a diversas comunidades de vecinos sobre la problemática de la soledad no deseada y el impacto del proyecto.
- Dinamizar la creación de foros donde el vecindario pueda proponer ideas innovadoras para redefinir el concepto de convivencia comunitaria.
- Acompañar y dotar de los recursos técnicos y materiales necesarios a las comunidades para la ejecución de las iniciativas surgidas en las fases participativas.
- Mediar en los conflictos que puedan emerger durante el proceso, reajustando las propuestas originales y realizando las adaptaciones necesarias para garantizar la sostenibilidad de la intervención.

Instrumentos de Evaluación y Diagnóstico: Para cuantificar el impacto, se utilizan herramientas de medición validadas internacionalmente:

- **CASP-12 (Control, Autonomy, Self-realisation, and Pleasure):** Instrumento que mide la calidad de vida y el bienestar subjetivo relacionado con la salud.
- **Medical Outcomes Study (MOS):** Escala diseñada para analizar la percepción del apoyo social funcional disponible.
- **Escala de Soledad de Jong Gierveld:** Herramienta específica para evaluar el grado de satisfacción respecto a la cantidad y calidad de las relaciones interpersonales.



Metodología y Procedimientos Operativos

La intervención vecinal se estructura en líneas de actuación que van desde la sensibilización en distritos con alta densidad de población mayor, hasta la facilitación de espacios de diálogo que transformen el interés individual en acción colectiva. El apoyo técnico de Cruz Roja es constante, proporcionando la infraestructura necesaria para que las ideas de los vecinos se conviertan en realidades tangibles de apoyo comunitario.

En paralelo, el procedimiento de atención individualizada se apoya en la labor esencial del voluntariado de Cruz Roja, que realiza llamadas telefónicas semanales. Estas llamadas tienen la doble misión de ofrecer acompañamiento emocional activo y fomentar la motivación de los usuarios para integrarse en la vida comunitaria del proyecto, independientemente de si su comunidad se ha adherido formalmente a la iniciativa. Estas acciones se ejecutan bajo los estándares de calidad del centro de contacto de la organización.

Finalmente, al concluir el ciclo de intervención, se realiza una nueva visita presencial para cumplimentar los cuestionarios finales. Este proceso permite realizar un análisis comparativo exhaustivo sobre la evolución del sentimiento de soledad y evaluar el índice de satisfacción de los participantes.

Como cierre del proceso, se elabora un Informe de Resultados detallado, desarrollado bajo la supervisión técnica de la Cátedra de Cruz Roja en la Universidad de Santiago de Compostela, reafirmando el compromiso con la excelencia y la mejora de la calidad de vida de las personas mayores.



3. ÁMBITO TERRITORIAL Y RURALIDAD

Local	x
Provincial: A Coruña	x
Autonómico y regional:	
Estatal	
Unión Europea/ Internacional	
TERRITORIAL Y RURALIDAD: Debido a que su metodología no depende de grandes infraestructuras urbanas, sino que se fundamenta en el aprovechamiento del capital social y los vínculos de proximidad, elementos que constituyen la esencia de la vida en los pueblos. El modelo es modular y flexible, lo que permite adaptar los "espacios de encuentro" a la realidad geográfica de cada aldea o municipio, transformando las redes de vecindad informales en una estructura profesional de apoyo mutuo mediante el uso de protocolos validados. Además, se apoya en la teleasistencia, un servicio con gran penetración en el medio rural, utilizándolo como puerta de entrada para detectar situaciones de aislamiento en zonas dispersas. Al fortalecer el tejido comunitario local, la iniciativa no solo combate la soledad, sino que favorece la permanencia de los mayores en su propio hogar y entorno, previniendo el desarraigo y ofreciendo herramientas de evaluación científica que garantizan la calidad de la intervención en cualquier contexto territorial.	Sí

4. JUSTIFICACIÓN

La iniciativa "La Buena Vecindad" se puso en marcha como respuesta al aumento del aislamiento social y la soledad, exacerbados por la pandemia de COVID-19, especialmente entre las personas mayores que viven solas, tienen enfermedades crónicas o dificultades de movilidad.

La crisis sanitaria, social y económica acentuó estas situaciones, limitando los contactos sociales y afectando negativamente la salud y el bienestar de estas personas.

Además, la pandemia evidenció el lado solidario de la ciudadanía, lo que motivó la creación de esta iniciativa para mantener y fortalecer los lazos comunitarios en un contexto de "nueva normalidad".



5. RECURSOS

Personal necesario para llevar a cabo la experiencia:

- Personal laboral (1 persona) con titulación universitaria en el área social como referente de la iniciativa.
- La clave del trabajo de Cruz Roja, está en la participación del voluntariado, ya que constituyen el soporte mayoritario, ayudando a evitar el aislamiento de la persona y propiciando un nexo con la comunidad. El voluntariado es apoyo en la formación de competencias, fuente de escucha, de contacto humano y referente comunitario de la intervención.
- Cruz Roja cuenta con un equipo técnico de diversas áreas como Voluntariado, Inclusión o Contabilidad, que garantizan la correcta ejecución de la iniciativa, así como por técnicas sociales que configuran el equipo interdisciplinar del programa de Personas Mayores.

Recursos materiales necesarios para llevar a cabo la experiencia:

- Transporte adaptado y vehículos para movilizar a personas usuarias.
- Sistemas de comunicación y trabajo en red a través de centros de contacto.
- Equipos informáticos y telefonía.
- Uniformidad para el voluntariado.
- Material fungible para realización de actividades.
- Etc.

6. PERFIL DEL DESTINATARIO

Personas mayores

Personas con discapacidad

Familias

X

Profesionales

Sociedad en general

Otro/s



7. INNOVACIÓN

La iniciativa "La Buena Vecindad" guarda coherencia con el criterio de innovación por varias razones, especialmente en cómo se plantea y ejecuta en contraste con los modelos tradicionales de atención.

A continuación, se detallan los aspectos clave de esta coherencia:

1. Cambio de Enfoque en la Imagen de las Personas Mayores

- **Modelos Tradicionales.** Los enfoques clásicos a menudo perciben a las personas mayores como pasivas y dependientes, centrando las intervenciones en la asistencia y el cuidado.
- **Innovación en La Buena Vecindad.** Esta iniciativa redefine la imagen de las personas mayores como miembros activos y valiosos de la comunidad. Promueve su participación activa en la creación de redes sociales y en actividades comunitarias, lo que empodera a los mayores y les da un papel central en la construcción de una comunidad solidaria.

2. Desarrollo de Intervenciones Basadas en la Experiencia

- **Modelos Tradicionales:** Muchas veces se implementan intervenciones estandarizadas y rígidas sin considerar las experiencias y necesidades específicas de la comunidad.
- **Innovación en La Buena Vecindad.** La iniciativa se basa en la experiencia directa de la comunidad y de las personas mayores para diseñar y adaptar sus intervenciones. Esto permite una mayor flexibilidad y pertinencia en las acciones realizadas, asegurando que respondan efectivamente a las necesidades reales de la población objetivo.

3. Estrategias de Sensibilización y Educación

- **Modelos Tradicionales.** La sensibilización a menudo se limita a campañas informativas unidireccionales que no fomentan la participación activa.
- **Innovación en La Buena Vecindad.** La iniciativa promueve actividades de información y sensibilización que involucran a la ciudadanía en un diálogo activo. Estas actividades están diseñadas para generar empatía y comprensión, creando una cultura de apoyo y solidaridad hacia las personas mayores.

4. Creación de Espacios de Encuentro y Generación de Ideas

- **Modelos Tradicionales.** Los programas tradicionales tienden a ser más estructurados y menos participativos, limitando la creatividad y la interacción comunitaria.
- **Innovación en La Buena Vecindad.** Fomenta la creación de espacios donde las personas pueden encontrarse y generar ideas comunitarias. Estos espacios no solo facilitan la interacción y el intercambio de ideas, sino que también permiten a los mayores contribuir activamente al desarrollo de soluciones comunitarias.

5. Actividades Comunitarias y Experiencias de Construcción de Lazos

- **Modelos Tradicionales.** Las actividades suelen ser aisladas y no siempre fomentan la creación de vínculos duraderos.
- **Innovación en La Buena Vecindad.** La iniciativa organiza actividades y experiencias diseñadas específicamente para estrechar lazos comunitarios. Estas actividades son variadas y buscan crear conexiones significativas y sostenibles entre los participantes, promoviendo un sentido de pertenencia y apoyo mutuo.

6. Seguimiento y Evaluación Continua

- **Modelos Tradicionales.** La evaluación a menudo es puntual y no siempre se utiliza para mejorar las intervenciones.
- **Innovación en La Buena Vecindad.** Implementa un seguimiento continuo y realiza estudios de investigación anuales para observar los cambios en el sentimiento de soledad de los participantes. Esta práctica permite ajustar y mejorar continuamente las estrategias, asegurando que sean efectivas y relevantes.

7. Construcción de un Nuevo Modelo de Comunidad

- **Modelos Tradicionales.** Se enfocan más en la asistencia individual que en la creación de una comunidad cohesionada.
- **Innovación en La Buena Vecindad.** La iniciativa tiene como objetivo explícito construir un nuevo modelo de comunidad basado en la solidaridad y el apoyo mutuo. Esta visión holística y proactiva va más allá de la atención individual, promoviendo un entorno donde todas las personas, especialmente las mayores, se sientan incluidas y valoradas.

8. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

1. Efectividad y Cumplimiento de Objetivos

- **Indicadores Específicos:** Se definen indicadores claros y específicos para evaluar el logro de los objetivos, como la reducción de la soledad no deseada y el fortalecimiento de las redes sociales de las personas mayores.
- **Metodología de Evaluación:** Utilización de cuestionarios estandarizados como el CASP-12, MOS y la Escala de soledad De Jong Gierveld para medir la calidad de vida, el apoyo social y el sentimiento de soledad antes y después de la intervención.
- **Revisión Periódica:** Evaluaciones periódicas con análisis de datos cuantitativos y cualitativos para ajustar y mejorar continuamente las estrategias del proyecto.

2. Impacto Social

- **Resultados Cuantificables:** Análisis de cambios en la percepción de la soledad, el aumento en la participación comunitaria y la mejora en las relaciones interpersonales, utilizando herramientas como el pre y post-test de los cuestionarios aplicados.
- **Informe de Impacto:** Elaboración de informes detallados que documentan los resultados y el impacto social del proyecto, compartidos con las partes interesadas y la comunidad.

3. Sostenibilidad y Viabilidad Técnica y Económica

- **Modelo Financiero Sostenible:** Desarrollo de un modelo financiero que incluye diversas fuentes de financiamiento, como subvenciones y fondos propios, asegurando la viabilidad económica a largo plazo.
- **Evaluación de Recursos y Capacidades:** Análisis de los recursos técnicos y humanos necesarios para la continuidad del proyecto, incluyendo la capacitación del personal y el voluntariado y la disponibilidad de infraestructuras y materiales.
- **Plan de Sostenibilidad:** Implementación de estrategias de sostenibilidad, como la integración con programas locales existentes, la creación de alianzas estratégicas y la promoción de la participación comunitaria para garantizar la continuidad del proyecto.

La evaluación de los resultados de la experiencia “La Buena Vecindad” se lleva a cabo a través de un proceso estructurado que abarca varias etapas y herramientas de medición.

A continuación, se describe cómo se han evaluado los resultados de la iniciativa:

1. Evaluación Inicial:

- **Selección y Valoración de Participantes:**
 - **Datos del Padrón Continuo:** Se utilizan datos del Padrón Continuo del Ayuntamiento de A Coruña para identificar a personas de 70 años y más que viven solas.
 - **Visita Presencial:** Se realiza una visita inicial para confirmar el perfil de los participantes y completar cuestionarios que servirán como base para la evaluación, tales como el **CASP-12**, **MOS**, y la **Escala de Soledad De Jong Gierveld**.

2. Implementación de Intervención:

- **Trabajo Individualizado:**
 - **Llamadas Semanales:** El voluntariado de Cruz Roja realiza llamadas semanales para acompañar a los participantes, monitorear su estado emocional y fomentar su participación en actividades comunitarias.
- **Trabajo Comunitario:**
 - **Actividades y Espacios de Encuentro:** Se implementan actividades informativas, espacios de encuentro y experiencias para fortalecer los lazos comunitarios.

3. Evaluación Continua:

- **Monitoreo Regular:**
 - **Seguimiento de Participación:** Se realiza un seguimiento continuo de la participación en actividades y el compromiso de los participantes a través de registros y reportes.
 - **Encuestas de Retroalimentación:** Se recolecta retroalimentación regular mediante encuestas informales para ajustar las actividades en tiempo real.

4. Evaluación Final:

- **Recolección de Datos Finales:**

- **Visita Presencial de Evaluación:** Al finalizar la intervención, se realiza una nueva visita presencial para completar los cuestionarios finales, permitiendo comparar los resultados y medir el impacto de la intervención.
- **Cuestionario de Satisfacción:** Se aplica un cuestionario adicional para evaluar la satisfacción de los participantes con la intervención recibida.

5. Análisis de Resultados:

- **Comparación Pre y Post Intervención:**

- **Análisis de Cuestionarios:** Se comparan los resultados de los cuestionarios antes y después de la intervención para evaluar cambios en la calidad de vida, el apoyo social y el sentimiento de soledad.
- **Evaluación del Impacto Social:** Se analizan los datos para medir el impacto social de la intervención, incluyendo cambios en el bienestar emocional y la integración comunitaria.

6. Elaboración de Informe de Resultados:

- **Informe Detallado:**

- **Resultados y Conclusiones:** Se elabora un informe detallado en colaboración con la Cátedra de Cruz Roja Universidad de Santiago de Compostela, que incluye un análisis exhaustivo de los resultados, lecciones aprendidas y recomendaciones para futuras intervenciones.
- **Divulgación:** El informe se comparte con las partes interesadas y se utiliza para mejorar la calidad de vida de las personas mayores y para la planificación de futuras iniciativas.

La Buena Vecindad se basa en un enfoque sistemático y multifacético que incluye la recopilación de datos iniciales, seguimiento continuo, y análisis comparativo para medir la efectividad y el impacto de la intervención. Este proceso asegura una comprensión integral de los resultados.

LINKS DE INTERÉS

- Video: https://www.youtube.com/watch?v=xP_tD6CiffQ
- Web: <https://fpcruzroja.com/>

Documento elaborado por la **Fundación Padrinos de la Vejez** a partir de información pública y fuentes oficiales, en el marco del programa **MAPinSOL**.
Financia: **IMSERSO**, mediante subvención del régimen general en el área de atención a personas mayores.

