
DESOLEDAD

Un proyecto de Fundación Verisure ante la soledad no deseada en mayores

Teresa Cabezón Rodríguez

Responsable de Fundación Verisure

Fundación Verisure

Calle Priégola 2, Pozuelo de Alarcón, Madrid 28224
contacto@fundacionverisure.org

**Fundación
Verisure**

2026



1. RESUMEN BUENA PRÁCTICA

El Proyecto **Desoledad** es la iniciativa estatal de Fundación Verisure orientada a comprender, visibilizar y reducir la soledad no deseada en personas mayores. Surge ante la creciente preocupación social por el aislamiento relacional y emocional que afecta a miles de personas en España, especialmente en entornos urbanos donde el anonimato, los ritmos de vida y la debilidad de las redes comunitarias intensifican este problema. El proyecto se articula en torno a dos ejes principales:

- 1) Creación de Desoledad 2025, un informe que es una herramienta cualitativa que permite escuchar, interpretar y narrar las experiencias reales de personas mayores que viven situaciones de desconexión social.
- 2) Diseño de intervenciones de acompañamiento emocional y comunitario con entidades sociales especializadas.

Desoledad combina investigación, sensibilización y acción directa, generando conocimiento riguroso y accesible, fomentando la implicación social y promoviendo nuevas formas de conexión intergeneracional. El proyecto ha permitido consolidar alianzas con organizaciones sociales, administraciones y expertos en envejecimiento, convirtiéndose en una referencia dentro del tercer sector.

A través de una metodología basada en la escucha activa, el vínculo y la presencia, Desoledad impulsa una respuesta humanizada y sostenible frente a uno de los grandes retos sociales de nuestro tiempo: garantizar que ninguna persona mayor se sienta sola ni invisible.

2. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

El Proyecto Desoledad nace con el propósito de aportar una mirada innovadora y profundamente humana al fenómeno de la soledad no deseada en personas mayores. A diferencia de iniciativas centradas únicamente en la medición cuantitativa, Desoledad se construye desde una perspectiva **cualitativa**, escuchando a quienes experimentan en primera persona la desconexión emocional, afectiva o comunitaria.

Objetivos del proyecto

- Comprender en profundidad cómo viven la soledad las personas mayores en entornos urbanos.
- Generar conocimiento cualitativo que complemente los indicadores habituales del envejecimiento y la participación social.
- Visibilizar el fenómeno desde un enfoque riguroso pero accesible, impulsando su presencia en la agenda pública.
- Diseñar y promover intervenciones de acompañamiento emocional y comunitario.
- Fomentar una cultura de cuidado, vecindad y presencia hacia las personas mayores.
- Implicar a Voluntarios de Fundación Verisure y a la sociedad en general en acciones solidarias y de sensibilización.

Metodología

El proyecto se estructura en tres fases interconectadas:

1. Investigación y escucha cualitativa

A través del informe Desoledad 2025, se recogen testimonios, relatos de vida, entrevistas en profundidad y sesiones grupales con personas mayores. La prioridad es generar un espacio seguro en el que puedan expresarse con libertad, compartiendo emociones, vivencias y necesidades que rara vez afloran en estudios convencionales.

Esta metodología permite identificar patrones relacionales, percepciones subjetivas de acompañamiento o abandono, factores personales y comunitarios, así como elementos simbólicos que influyen en la experiencia de soledad.

2. Análisis y elaboración del Informe Desoledad

Los hallazgos del trabajo de campo se traducen en un informe cualitativo que estructura la información en temáticas clave:

- Vínculos familiares y redes de apoyo
- Salud emocional y percepción de utilidad social
- Participación en la comunidad
- Barreras urbanas y relacionales
- Experiencias de pérdida
- Fragilidad y deseo de conexión

El informe se acompaña de recomendaciones elaboradas junto a expertos, entidades sociales y profesionales del ámbito del envejecimiento, proponiendo líneas de acción replicables y sostenibles.

3. Acción social e intervención

En paralelo a la investigación, Fundación Verisure desarrolla programas de acompañamiento emocional en colaboración con entidades especializadas. Estas acciones incluyen:

- Visitas de acompañamiento
- Talleres de conexión social y habilidades digitales
- Actividades culturales y de ocio compartido
- Participación de voluntariado corporativo

La intervención no busca cubrir necesidades asistenciales, sino generar vínculos, promover autoestima y reforzar la participación comunitaria de las personas mayores.

Estrategias de intervención

- **Escucha profunda:** situar a la persona en el centro, entendiendo su historia individual.
- **Co-creación:** integrar la voz de las personas mayores en el diseño de actividades.
- **Intergeneracionalidad:** promover relaciones significativas entre diferentes generaciones.
- **Sensibilización social:** posicionar la soledad como un reto colectivo.
- **Alianzas:** colaboración con ONG, administraciones y expertos.

Principales logros

Aunque el proyecto es de naturaleza cualitativa, su impacto se manifiesta en:

- Mayor visibilización del fenómeno de la soledad en la opinión pública.
- Implicación creciente de empleados y voluntariado corporativo en acciones de acompañamiento.
- Construcción de un marco conceptual sólido que guía nuevas iniciativas del tercer sector.
- Fortalecimiento del trabajo colaborativo entre entidades sociales dedicadas a personas mayores.
- Posicionamiento de Fundación Verisure como actor relevante en la lucha contra la soledad no deseada.

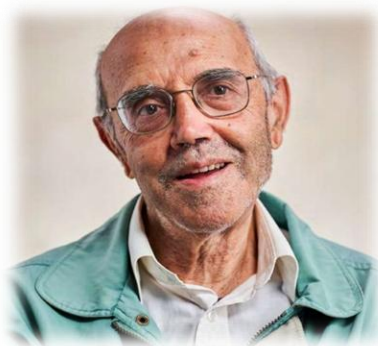
Lecciones aprendidas

- La soledad no se supera con actividades aisladas, sino creando vínculos sostenidos.
- Las intervenciones deben adaptarse a las trayectorias vitales y emocionales de cada persona.
- Los entornos urbanos, aunque saturados de estímulos, pueden resultar profundamente solitarios cuando faltan redes afectivas.
- La sensibilización es clave: la sociedad tiende a normalizar la soledad, dificultando su detección temprana.
- La coordinación entre entidades evita duplicidades y amplifica el impacto.

Desoledad demuestra que una respuesta humanizada, basada en la presencia y el acompañamiento, es una herramienta poderosa para recuperar el sentido de comunidad y bienestar emocional entre las personas mayores.

3. ÁMBITO TERRITORIAL Y RURALIZACIÓN

Local	
Provincial	
Autonómico y regional:	
Estatad	X
Unión Europea/ Internacional	
Indique el lugar/es en los que se desarrolla la buena práctica: Varias comunidades autonomas	
TERRITORIAL Y RURALIDAD Se considera ruralizable porque analiza factores de aislamiento social y falta de redes de apoyo que son especialmente críticos en entornos rurales, donde la dispersión geográfica y el envejecimiento de la población agudizan la vulnerabilidad de los residentes. Al proponer estrategias de intervención comunitaria y soluciones basadas en la proximidad, el informe ofrece un marco adaptable a pequeños municipios, permitiendo que sus recomendaciones sobre cohesión social y servicios de cuidado se implementen de manera efectiva en contextos de baja densidad demográfica.	Sí



4. JUSTIFICACIÓN

La soledad no deseada es uno de los desafíos más relevantes del envejecimiento en España y afecta a un número creciente de personas mayores. En entornos urbanos, donde se concentra la mayor parte de la población mayor, este fenómeno adquiere características particulares: viviendas unipersonales, escasa interacción vecinal, pérdida de redes informales y dinámicas de movilidad que dificultan la construcción de relaciones duraderas.

El Proyecto Desoledad se justifica como respuesta estructurada y humanizada ante este reto social. Su enfoque cualitativo permite captar la complejidad emocional, simbólica y relacional del problema, ofreciendo un nivel de comprensión que va más allá de las estadísticas habituales. Para muchas personas mayores, la soledad no se expresa en términos numéricos, sino en palabras, recuerdos, silencios y vivencias íntimas que requieren ser escuchadas desde el respeto.

El Observatorio se convierte en un espacio de reconocimiento, donde las personas mayores recuperan autoridad sobre sus propias narrativas. La metodología se alinea con modelos de envejecimiento activo que ponen énfasis en la autonomía, la participación y el bienestar emocional. Al promover la escucha activa, se potencia la capacidad de las personas mayores de influir en su entorno, expresarse y construir su papel dentro de la comunidad. Además, el proyecto contribuye a fortalecer la equidad territorial: aunque su desarrollo es urbano, sus aprendizajes cualitativos ayudan a comprender dinámicas replicables en cualquier territorio. La reflexión generada por Desoledad orienta políticas y programas que facilitan el acceso a cuidados, acompañamiento y presencia emocional, especialmente para personas con menor acceso a recursos formales o informales.

La intervención social derivada del proyecto —especialmente el acompañamiento emocional y comunitario— cumple una función preventiva. No se limita a aliviar situaciones actuales, sino que impulsa la creación de redes de apoyo que pueden sostenerse en el tiempo. El voluntariado corporativo adquiere aquí un papel relevante, pues conecta a personas de diferentes generaciones y contextos en torno a un objetivo común: combatir la indiferencia social y promover vínculos auténticos.

En definitiva, la justificación de Desoledad se fundamenta en su capacidad para ofrecer una respuesta integral basada en la escucha, el vínculo y la acción comunitaria. El proyecto aporta conocimiento útil para la toma de decisiones y genera transformaciones en la vida cotidiana de las personas mayores, avanzando hacia comunidades más solidarias, inclusivas y emocionalmente sostenibles.

5. RECURSOS

Personal necesario para llevar a cabo la experiencia:

- Equipo técnico de Fundación Verisure especializado en proyectos sociales.
- Profesionales de entidades colaboradoras con experiencia en personas mayores.
- Voluntariado corporativo formado en acompañamiento emocional y actividades de conexión social.

Recursos materiales necesarios para llevar a cabo la experiencia:

- Espacios comunitarios para entrevistas, dinámicas y talleres.
- Material audiovisual para la recogida de testimonios.
- Herramientas de análisis cualitativo y documentación.
- Recursos digitales para la difusión del Informe Desoledad y campañas de sensibilización.



6. PERFIL DEL DESTINATARIO

Personas mayores	X
Personas con discapacidad	
Familias	X
Profesionales	
Sociedad en general	X
Otro/s	
Personas mayores de 65 años en situación de soledad no deseada.	



7. INNOVACIÓN

El Proyecto Desoledad introduce elementos innovadores en la forma de abordar la soledad no deseada en personas mayores. Su principal aportación es el enfoque cualitativo, que desplaza el foco desde la medición estadística hacia la comprensión profunda de las experiencias. Este cambio de paradigma permite “escuchar” la soledad desde dentro, revelando matices y necesidades invisibles para los modelos tradicionales de intervención.

Otra innovación destacada es la creación del Observatorio como herramienta viva, flexible y narrativa. No se limita a generar informes, sino que funciona como un espacio de participación real, donde las personas mayores sienten que sus voces tienen impacto y contribuyen a la transformación social.

El proyecto también innova en la combinación de investigación, sensibilización y acción social bajo una misma estrategia. La integración de voluntariado corporativo en actividades de acompañamiento emocional —formado previamente y supervisado por profesionales— constituye una forma novedosa de conectar empresa, sociedad y envejecimiento activo.

Además, Desoledad incorpora un enfoque creativo en su comunicación: arte, fotografía, storytelling y contenidos digitales se utilizan para trasladar a la ciudadanía realidades complejas de forma respetuosa pero impactante. Esto contribuye a romper estigmas y a posicionar la soledad como un reto compartido.

8. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados del proyecto se reflejan principalmente en transformaciones cualitativas:

- Mayor reconocimiento social de la soledad no deseada como fenómeno emocional y relacional.
- Incremento del diálogo público y mediático tras la presentación del Informe Desoledad.
- Articulación de una red de colaboración estable entre Fundación Verisure, entidades sociales y profesionales del sector.
- Creación de espacios de encuentro donde las personas mayores se sienten acompañadas, escuchadas y valoradas.
- Consolidación de un modelo de intervención replicable, adaptable y sostenible.

Las conclusiones principales apuntan a que la soledad no deseada requiere respuestas comunitarias, sensibles y basadas en el vínculo. El acompañamiento emocional emerge como una herramienta clave para mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Desoledad demuestra que la escucha activa, combinada con intervenciones humanas y sostenidas, puede generar cambios reales en el bienestar individual y colectivo.

LINKS DE INTERÉS

- Web del proyecto:
<https://desoledad.org/>
- Vídeo:
<https://desoledad.org/wp-content/uploads/2025/10/DESOLEDADE.mp4>
- Estudio Completo:
https://desoledad.org/wp-content/uploads/2025/10/Informe_Desoledad_2025.pdf

Documento elaborado por la **Fundación Padrinos de la Vejez** a partir de información pública y fuentes oficiales, en el marco del programa **MAPinSOL**.
Financia: **IMSERSO**, mediante subvención del régimen general en el área de atención a personas mayores.

