

RADARS
Fem barri amb les persones grans

PROYECTO RADARES

Mireia Gasol Turias

Dirección del Departamento de
Programas y Equipos de Atención Social
y de Apoyo a los
Centros de Servicios Sociales (CSS)

Instituto Municipal de Servicios Sociales (IMSS)

Ayuntamiento de Barcelona
+34678431434 | mgasol@bcn.cat

Instituto Municipal de Servicios Sociales

Ayuntamiento de Barcelona

2026



RADARS
Fem barri amb les persones grans



Gràcies



1. RESUMEN BUENA PRÁCTICA

Radares es una iniciativa comunitaria liderada por los Servicios Sociales Básicos del Ayuntamiento de Barcelona, que tiene como principales objetivos la **lucha contra la soledad no deseada** de las personas mayores y la detección y prevención de riesgos que puedan sufrir.

Para conseguirlo, administraciones, entidades, servicios, equipamientos, comercios, farmacias y vecinos/as trabajan conjuntamente **para volver a vincular a las personas mayores con su entorno** y hacer de los barrios espacios más seguros y atentos a sus necesidades.

2. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

El proyecto Radares se estructura en torno a un espacio comunitario, la Mesa Radares, que es el órgano principal de liderazgo y organización estratégica. Se trata de un espacio abierto a todos los actores de la comunidad que quieran participar y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

En él se dan cita las entidades, servicios, equipamientos, comercios, farmacias y vecinos y vecinas de cada barrio, generando un espacio de participación y decisión sobre las líneas de trabajo que tienen que seguirse en cada momento del proyecto.

Las principales líneas son las siguientes:

1. **Red de Radares**
2. **Difusión y sensibilización**
3. **Detección**
4. **Valoración/Intervención de los servicios sociales y de salud**
5. **Plataforma de llamadas**
6. **Vinculación al territorio**

Todos los espacios ejercen un papel destacado en la construcción de las líneas de trabajo, que en cada territorio adquieren formas distintas sin olvidar los objetivos de Radares.

Así pues, en todos los barrios se dispone de estos ámbitos de acción, pero en cada uno de ellos se estructuran en función de las necesidades detectadas en la Mesa y de los recursos disponibles en el territorio (es decir, barrio o agrupación de barrios).

1. Red de Radares

También conocida como red de barrio, la integran los comercios, farmacias, vecinos y vecinas y equipamientos significativos (entre los que también figuran escuelas e institutos) a los cuales se les ha explicado el Proyecto y las instrucciones para detectar y comunicar situaciones de riesgo y soledad, y de participar activamente en la mejora de la situación relacional de las personas mayores de su entorno.

Esta apuesta por la proximidad muestra sus frutos, ya que si una persona mayor recibe atención (e indicación) de su entorno, se muestra más segura a la hora de iniciar su relación con el proyecto.

2. Difusión y sensibilización

Para convertir los barrios en espacios más seguros y amables para las personas mayores, así como para engrosar la red de radares, es necesario invertir muchos esfuerzos en este ámbito.

3. Detección

Esta tarea es compartida por los distintos agentes de la comunidad gracias al trabajo de difusión y sensibilización de la población, que gracias a la incorporación de una mirada sensible hacia las personas mayores puede detectar (y comunicar) más fácilmente situaciones de vulnerabilidad.

En este sentido, y como se ha comentado en los anteriores puntos, el proyecto Radares se centra en los agentes que, por su vinculación con el territorio, pueden ser más capaces de realizar detecciones, y son los que integran la red de radares.

4. Valoración/Intervención de los servicios sociales y de salud

Cada persona detectada por la red o gracias a las campañas de difusión (o aquellas que se dirigen por iniciativa propia a Radares) es valorada por los servicios sociales y, si procede, también por los de salud. En caso de que sea necesario, también se activa una intervención que permita cubrir los riesgos detectados. Si esta persona no tiene un deterioro cognitivo que le impida el correcto desarrollo de una llamada telefónica, es invitada a participar en Radares.

5. Plataforma de llamadas

Este es el espacio principal de intervención del Proyecto. Es el instrumento a partir del cual se materializan todas las acciones diseñadas en la Mesa, aunque puede constituir también un fin en sí mismo.

Se trata de la realización de llamadas de compañía y proximidad, llevadas a cabo por personas vecinas del barrio, cuyo primer objetivo es tejer una amistad con la persona mayor.

Gracias al vínculo que se establece entre esta pareja de llamadas, es posible animar a la persona mayor a participar de las actividades de barrio planificadas en la Mesa.

El poder encontrarse con la persona que les llama es un gran incentivo para las personas mayores, que actúa como gancho/ puente para animarlas a salir de casa y conectarse con su entorno de proximidad.

6. Vinculación al territorio

Es el objetivo finalista de Radares, que las personas mayores vuelvan a tener una vida activa, mayor red relacional, y dispongan de un plan de vida gracias a las múltiples actividades que se llevan a cabo en cada barrio.

El objetivo de Radares no es duplicar iniciativas, si no impulsar aquellas que ya existen en un territorio. Así, las actividades Radares se llevan a cabo en los recursos que tiene cada barrio (casales, bibliotecas, centros cívicos, entidades, servicios, etc.).

La idea del Proyecto es realizar acciones en estos espacios para facilitar la entrada de las personas mayores, acompañarlas en el proceso.

En el caso de las personas con dependencia o problemas de movilidad que les impidan salir de su domicilio, se trabaja con las entidades, casales, escuelas e institutos para pensar y producir acciones que permitan llevar el barrio a casa de estas personas, y hacer así que se sientan partícipes de su comunidad.

3. ÁMBITO TERRITORIAL Y RURALIZACIÓN

Local: Barcelona	x
Provincial	
Autonómico y regional	
Estatad	
Unión Europea/ Internacional	
Indique el lugar/es en los que se desarrolla la buena práctica: • Barrios de Barcelona. De los 73, 57 disponen de Proyecto Radars. • Varios municipios de Cataluña y de otras CCAA se han puesto en contacto con el Ayuntamiento de Barcelona para replicar esta iniciativa.	
TERRITORIAL Y RURALIDAD • Basado en la "Mirada Vecinal" La gente se conoce y detecta rápidamente si alguien no ha salido a comprar el pan o si las persianas siguen bajadas a mediodía. Mientras que en la ciudad hay que "entrenar" al vecino para que mire, en el mundo rural se trata de formalizar y canalizar esa vigilancia informal para que la información llegue a servicios sociales. • Aprovechamiento de los Comercios de Proximidad La farmacia del pueblo o incluso el cartero rural son figuras con una confianza absoluta de los mayores. Son los mejores "sensores" para detectar cambios en la salud física o anímica sin que el usuario se sienta fiscalizado. • Fortalecimiento del Tejido Comunitario El objetivo de Radars no es solo vigilar, sino paliar la soledad no deseada. En los entornos rurales, el aislamiento no es por falta de espacio, sino por falta de movilidad o por el despoblamiento. Permite crear una red de voluntarios que realicen llamadas o visitas, y así refuerza la cohesión social. • El modelo Radars es "ligero" institucionalmente Se basa en el voluntariado y la red social, con la administración actuando como nodo coordinador. En zonas donde los centros de servicios sociales pueden estar a muchos kilómetros de distancia, permite una intervención preventiva.	Sí



4. JUSTIFICACIÓN

En un contexto marcado por:

- El aumento de situaciones de vulnerabilidad y aislamiento derivadas, en parte, de los cambios demográficos (como los cambios de modelo residencial donde se pasa de hogares extensos a hogares nucleares o unipersonales; y de los cambios en las dinámicas familiares con un aumento de separaciones de pareja de las migraciones en edad laboral, etcétera, cuyas consecuencias son, entre otras, las dificultades de cura, atención y apoyo familiar a las personas mayores.
- Aumento de la esperanza de vida y del proceso de sobre envejecimiento y después de una reflexión interna, los servicios sociales de territorio llegaron la conclusión de que era necesario implicar a la comunidad para mejorar la detección y la prevención de situaciones de riesgo y realizar un abordaje eficiente de la soledad no deseada que puedan sentir las personas mayores.

Sin un trabajo corresponsable con el entorno, los servicios no pueden llegar a detectar situaciones de aquellas personas que no hacen uso de ellos, ni pueden romper con la soledad no deseada, ya que para ello es necesario que las personas que forman parte del día a día de las personas mayores interactúen entre ellas.

5. RECURSOS

Personal necesario para llevar a cabo la experiencia:

- Con implicación muy activa, de dos a cuatro técnicos de cada centro de servicios sociales implicado, y diversas personas vecinas del barrio.
- Con implicación media, un representante de cada entidad, servicio o equipamiento del barrio.
- Con implicación baja, representantes de las asociaciones comerciales, comercios, farmacias.

Recursos materiales necesarios para llevar a cabo la experiencia:

- Sede de la fundación.
- Espacios físicos para la realización de mesas y otras reuniones.
- Espacios para la realización de llamadas y teléfonos con líneas independientes.
- Espacios y presupuesto para la realización de actividades, actos lúdicos, jornadas de sensibilización, actos de difusión, charlas de captación de voluntarios etc.



6. PERFIL DEL DESTINATARIO

Personas mayores	X
Personas con discapacidad	
Familias cuidadoras	X
Profesionales	
Sociedad en general	X
Otro/s	

Personas mayores en situación de soledad no deseada que deseen tener un mayor conocimiento (y participación) de todas aquellas actividades que se hacen en el barrio. Complementariamente, si se trata de una persona con dependencia que no puede salir del domicilio, el servicio se centrará en las llamadas, complementándolo con alguna entrega a domicilio de obsequios elaborados por el barrio.

En todo caso, es importante que no tengan deterioro cognitivo moderado o avanzado que les impida seguir con normalidad una llamada telefónica.

Según el perfil de persona podrá participar de unas u otras acciones, pero en todo caso radars siempre será para ellas una ventana al barrio.

7. INNOVACIÓN

El proyecto **Radars** del Ayuntamiento de Barcelona es un referente de innovación social porque transforma el modelo tradicional de servicios sociales—que suele ser reactivo y burocrático—en un ecosistema **preventivo y comunitario**.

- **Cambio de Paradigma: De la Institución a la Red**

La innovación más profunda no es tecnológica, sino estructural. Radars no espera a que la persona mayor pida ayuda (momento en el que a menudo ya existe una crisis); en su lugar, convierte a la **comunidad en "sensores"**. Democratiza el cuidado, haciendo que la vigilancia del bienestar sea una responsabilidad compartida entre la administración y la ciudadanía.

- **Creación de una "Inteligencia de Barrio"**

El proyecto utiliza lo que ya existe en el entorno cotidiano de la persona mayor:

- **Radares vecinales:** Vecinos y vecinas que mantienen un ojo atento.
- **Comercios de proximidad:** Farmacias y tiendas de barrio que detectan cambios de hábito (ej. alguien que deja de ir a comprar el pan).

Aprovecha la **capilaridad urbana** para llegar a lugares donde la administración pública normalmente es ciega.

- **El Uso de la Tecnología con Rostro Humano**

A diferencia de otras soluciones que solo ofrecen botones de pánico o sensores de movimiento, Radars utiliza una plataforma de gestión de datos para coordinar:

- **Seguimiento telefónico voluntario**

Personas del barrio llaman para charlar, no solo para fiscalizar la salud. Combina la eficiencia de la gestión de bases de datos con el valor del acompañamiento emocional, combatiendo la **soledad no deseada**, que es la "epidemia silenciosa" del siglo XXI.

- **Gobernanza Colaborativa y Escalabilidad**

Es innovador por su modelo de gestión: No es un servicio "llave en mano" que el Ayuntamiento impone, sino que se construye mediante **Mesas de Radar** en cada barrio, donde participan entidades, vecinos y centros de salud.

Es un modelo **altamente replicable** (se ha exportado a otros municipios) porque se adapta a la idiosincrasia de cada territorio en lugar de ser una solución rígida.

- **Eficiencia en la Detección Precoz**

Desde un punto de vista de gestión pública, es innovador porque reduce costes a largo plazo. Al detectar situaciones de riesgo de forma precoz, evita ingresos hospitalarios de emergencia o la institucionalización prematura en residencias, permitiendo que las personas envejezcan en su propio hogar con dignidad.

8. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El **Proyecto de Acción Comunitaria Radars** del Ayuntamiento de Barcelona es un modelo de referencia en la lucha contra la soledad no deseada. Su éxito se fundamenta en la combinación de una red de vigilancia comunitaria (comerciantes, vecinos, farmacias) y una intervención directa que genera los siguientes resultados:

Resultados Cuantitativos:

El proyecto ha demostrado un crecimiento sostenido en la vinculación de personas mayores con su entorno. Según los datos oficiales del Ayuntamiento:

- 1. Incremento de usuarios activos:** En el balance de 2022, el proyecto cerró con un **aumento del 13%** en el número de personas mayores participantes respecto al año anterior (pasando de 2.010 a 2.267 personas).
- 2. Ampliación territorial:** Lo que comenzó como un piloto en un barrio (Camp d'en Grassot) se ha expandido a **más de 53 barrios** de Barcelona, alcanzando a una gran parte de la población mayor de 65 años que vive sola.
- 3. Red de apoyo masiva:** Cuenta con la colaboración de más de **350 entidades**, cientos de comercios "radar" y voluntarios que realizan miles de llamadas de seguimiento y acompañamiento al año, facilitando que los mayores asistan a centros de día, casales y actividades de barrio.

Resultados Cualitativos:

A través de encuestas de satisfacción y el seguimiento continuo, el proyecto documenta una mejora significativa en la calidad de vida:

- **Reducción de la sensación de aislamiento:** Los testimonios de los participantes destacan que el simple hecho de recibir una llamada quincenal de un voluntario o ser saludado por su nombre en el comercio del barrio "rompe" el muro de la soledad.
- **Percepción de seguridad y pertenencia:** Los usuarios manifiestan sentirse "vistos" y protegidos por su comunidad. El hecho de que el vecindario esté atento a si bajan la persiana o si pasan por la panadería genera un sentimiento de **seguridad comunitaria** que reduce la ansiedad.
- **Impacto emocional (Testimonios):** Voluntarios y usuarios coinciden en que el proyecto devuelve la esperanza. Testimonios recogidos en memorias del proyecto destacan frases como: *"Te das cuenta de que aún tienes algo que ofrecer"* o *"Me siento acompañada como si fuera joven"*, lo que evidencia un aumento en la autoestima y el bienestar emocional.
- **Prevención:** Cualitativamente, Radars actúa como una "malla de seguridad" que detecta de forma precoz el deterioro físico o cognitivo, permitiendo que la persona mayor permanezca en su hogar más tiempo y en mejores condiciones, evitando la institucionalización prematura.

LINKS DE INTERÉS

- **Video**
https://www.youtube.com/watch?v=ZZLlcUkDb7Q&list=PL-LinyLOWiHGw_L6GCC24waLpSEBX_tGt&index=1
- **Díptico**
https://ajuntament.barcelona.cat/drets-socials/sites/default/files/arxius-documents/radars_contribuir_trencar-solitud.pdf