

# PROYECTO CREATED

*Proyecto Integral de Acompañamiento Social y Reducción de la Soledad No Deseada*

**Paloma de Mingo Cuño**

Técnica de Gestión Programa Inclusión Digital  
y Envejecimiento-Referente Proyecto  
CREATED

**Cruz Roja**

[Plaza de la Cruz Roja, 1, 28260 Galapagar]  
[34 663 253 115] | [pdemingo@cruzroja.es]

**CRUZ ROJA**

**2026**



# 1. RESUMEN BUENA PRÁCTICA

---

El proyecto **CREARED** es una iniciativa de **Cruz Roja Española** desarrollada en la Comunidad de Madrid con el objetivo de reducir la soledad no deseada y el aislamiento social de personas mayores de 65 años en municipios rurales (menos de 20.000 habitantes) mediante la combinación de acompañamiento social integral, inclusión digital y dinamización comunitaria. El proyecto, financiado por la Dirección General de Evaluación, Calidad e Innovación de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales con fondos NextGenerationEU, articula una respuesta innovadora que integra voluntariado, tecnología accesible, formación digital y actividades comunitarias para fortalecer la conexión social de las personas mayores.

**CREARED** trabaja desde un modelo de acompañamiento social centrado en la persona, promoviendo la promoción del tejido comunitario y el desarrollo de competencias digitales para que las personas mayores accedan a herramientas tecnológicas que faciliten su comunicación familiar y social. Además de intervención directa, incorpora investigación y evaluación para conocer el impacto de la soledad en este colectivo y diseñar mejores respuestas. La experiencia se extiende a más de 90 municipios rurales de la Comunidad de Madrid, con el apoyo de voluntariado local y campañas de sensibilización que activan entornos comunitarios en torno a la problemática de la soledad no deseada.

## 2. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

---

El proyecto **CREARED** nace como respuesta a la creciente preocupación por la soledad no deseada en las personas mayores, fenómeno que afecta de forma especial al ámbito rural, donde la dispersión geográfica, la falta de transporte y la menor oferta de servicios sociales y culturales incrementan el riesgo de aislamiento social. La consolidación de este enfoque parte de un modelo de intervención que combina tres pilares: acompañamiento social integral, inclusión digital de las personas mayores y dinamización de redes comunitarias.

### Contexto y motivación

La soledad no deseada se entiende como la experiencia subjetiva de carencia de vínculos sociales significativos, independientemente de la situación objetiva de convivencia. En muchos municipios rurales, las personas mayores —especialmente quienes viven solas o tienen movilidad reducida— experimentan este fenómeno de forma intensa debido a la pérdida de relaciones por fallecimiento o emigración de familiares, la dificultad de acceso a actividades sociales o la limitada oferta de recursos comunitarios. Ante esta realidad, Cruz Roja decidió diseñar **CREARED** como un proyecto piloto experimental con financiación europea para probar un modelo replicable y sostenible.

### Objetivos y enfoque metodológico

Los objetivos principales del proyecto son:

- Reducir el aislamiento social y la soledad no deseada entre personas mayores de 65 años en entornos rurales de la Comunidad de Madrid.
- Fortalecer la conexión comunitaria a través de actividades que fomenten la participación social de las personas mayores y la implicación de su entorno.
- Desarrollar competencias digitales que faciliten el acceso a herramientas tecnológicas para favorecer la comunicación familiar, el acceso a información y la participación en actividades online.
- Producir evidencia de impacto mediante investigación y evaluación que contribuyan a la comprensión del fenómeno y permitan la transferencia de aprendizajes para futuras políticas.

El enfoque metodológico del proyecto es participativo, integral y centrado en la persona. Se combina la intervención comunitaria directa con procesos formativos y tecnológicos que, juntos, generan nuevas formas de relación y participación social.

## **Estrategias de intervención**

### **Acompañamiento social integral**

El voluntariado de Cruz Roja actúa como eje de la intervención comunitaria. Los voluntarios acompañan a las personas mayores en actividades presenciales y digitalizadas, fomentan la participación en reuniones comunitarias y facilitan la conexión con sus familiares y redes sociales.

### **Promoción de competencias digitales**

**CREARED** incorpora la inclusión digital como herramienta para reducir la brecha tecnológica. Se utilizan dispositivos accesibles (por ejemplo, asistentes de voz y herramientas con interfaces simples) para facilitar videollamadas, recordatorios y comunicación básica con personas cercanas, así como el acceso al ocio y a información relevante.

### **Actividades comunitarias y dinamización local**

Se organizan talleres temáticos y actividades sociales que combinan aprendizaje tecnológico con acompañamiento emocional y espacios de encuentro físico entre personas mayores y voluntariado. Estos talleres promueven la construcción de lazos más allá del entorno familiar.

### **Investigación, análisis y evaluación**

El proyecto incorpora una fase de investigación para mapear las características del fenómeno de la soledad no deseada en el ámbito rural y una evaluación sistemática que permita medir resultados y generar evidencia para recomendaciones y replicabilidad.

## **Comunicación y sensibilización social**

**CREARED** desarrolla campañas informativas para visibilizar la soledad no deseada y activar al entorno comunitario (familias, asociaciones locales, autoridades) para responder de forma coordinada y solidaria.

## **Implementación Territorial**

El proyecto se ejecuta en 94 municipios de la Comunidad de Madrid, especialmente en localidades rurales con menos de 20.000 habitantes. Se trabaja en estrecha colaboración con las asambleas comarcales de Cruz Roja de Galapagar, Collado-Villalba, San Lorenzo de El Escorial, Rivas-Vaciamadrid, Aranjuez, Chinchón, Parla, Sierra Norte, La Cabrera, Torrelaguna, etc.

La implementación territorial sigue una lógica de despliegue escalonado: se eligen municipios donde existe mayor riesgo de aislamiento y se establecen alianzas con servicios sociales municipales, asociaciones locales y redes comunitarias para garantizar continuidad y sostenibilidad.

## **Voluntariado**

El voluntariado es un pilar fundamental. Los agentes voluntarios funcionan como facilitadores de conexiones, acompañan a las personas mayores en actividades y construcción de relaciones comunitarias, y participan en programas formativos para mejorar sus competencias de intervención.

### 3. ÁMBITO TERRITORIAL Y RURALIZACIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Local</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| <b>Provincial</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| <b>Autonómico y regional:</b> Comunidad de Madrid                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>X</b>  |
| <b>Estatad</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| <b>Unión Europea/ Internacional</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| <b>Indique el lugar/es en los que se desarrolla la buena práctica:</b> El proyecto se desarrolla en 94 municipios rurales de la Comunidad de Madrid con menos de 20.000 habitantes mediante la coordinación de las asambleas comarcales de Cruz Roja.                                                                                                                                                                |           |
| <b>TERRITORIAL Y RURALIDAD</b><br><br>Se basa en herramientas de bajo coste, incluido el uso de tecnología accesible y capacitación digital, así como el acompañamiento presencial de voluntariado local. Este modelo no requiere grandes infraestructuras, sino conexión comunitaria y capacitación, facilitando su implementación en zonas rurales donde el acceso a servicios sociales tradicionales es limitado. | <b>Sí</b> |

## 4. JUSTIFICACIÓN

---

La soledad no deseada es una problemática de impacto multidimensional que afecta especialmente a las personas mayores en zonas rurales, donde factores como la dispersión geográfica, la falta de transporte y la reducción de servicios comunitarios agravan el aislamiento social.

El proyecto CREARED, implementado por Cruz Roja Española, responde a esta realidad mediante una estrategia integrada que combina acompañamiento social, inclusión digital y dinamización comunitaria. Su diseño se alinea con las mejores prácticas de intervención social contemporánea, que reconocen la necesidad de abordar la soledad desde una perspectiva contextual y sistémica.

La intervención no se limita a proporcionar compañía: fortalece las capacidades personales, facilita la participación social activa y promueve la creación de entornos relacionales sostenibles. La incorporación de tecnologías sencillas, como asistentes de voz o herramientas digitales accesibles, permite ampliar las oportunidades de conexión social de las personas mayores, incluso cuando sus posibilidades de desplazamiento son reducidas.

La investigación y evaluación integradas en el proyecto constituyen un elemento diferencial, ya que permiten comprender mejor la naturaleza y los efectos de la soledad no deseada en estos contextos, y generan evidencia que puede ser transferida y escalada a otras regiones.

Además, la sensibilización comunitaria promueve la corresponsabilidad entre familias, vecinos y servicios locales, fomentando un enfoque que trasciende la intervención individual y se sitúa en la construcción de tejido social.



## 5. RECURSOS

### Personal necesario para llevar a cabo la experiencia:

- Coordinadores/as de proyecto.
- Técnicos/as de Inclusión Digital.
- Dinamizadores sociales.
- Personas Voluntarias formadas.
- Personal Administrativo.

### Recursos materiales necesarios para llevar a cabo la experiencia:

- Espacios comunitarios para talleres, dispositivos tecnológicos accesibles para personas mayores, materiales formativos, equipos informáticos básicos y recursos de comunicación y difusión.





## 6. PERFIL DEL DESTINATARIO

---

Personas mayores

X

Personas con discapacidad

Familias

Profesionales

Sociedad en general

Otro/s

El programa se dirige principalmente a personas mayores de 65 años que residen en municipios rurales de la Comunidad de Madrid y experimentan o están en riesgo de soledad no deseada. También incluye a cuidadoras/es, familias y voluntariado comunitario en proceso de formación.

---



## 7. INNOVACIÓN

La innovación de **CREARED** radica en su enfoque híbrido que une acompañamiento comunitario, inclusión digital y análisis riguroso para combatir la soledad no deseada. A diferencia de modelos tradicionales restringidos a actividades grupales, **CREARED** incorpora tecnología accesible (como asistentes de voz) que actúan como puente para la conexión social, sin perder el componente humano, ya que se combina con acompañamiento presencial de voluntariado profesionalizado.

El proyecto también destaca por incluir evaluación continua y generación de conocimiento sobre la soledad en contextos rurales, algo poco habitual en intervenciones de este tipo. Esto permite no solo intervenir sino comprender mejor los mecanismos del aislamiento y diseñar respuestas más ajustadas.

La perspectiva comunitaria, que activa el entorno social mediante campañas de sensibilización y la formación de redes locales de apoyo, convierte a **CREARED** en un modelo replicable y sostenible que puede adaptarse a otros territorios con características similares.



## 8. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

### Resultados cualitativos:

- Incremento de vínculos sociales significativos entre personas mayores y su entorno comunitario.
- Mejora de la percepción de pertenencia y autoestima entre participantes.
- Mayor participación social en actividades comunitarias y digitales.

### Resultados cuantitativos:

- Más de 700 personas mayores atendidas en municipios rurales.
- Aproximadamente 2.800 talleres formativos impartidos.
- Más de 338 dispositivos tecnológicos instalados y utilizados.
- Más de 1.400 personas sensibilizadas sobre soledad no deseada.

### Conclusiones:

**CREARED** constituye una buena práctica sólida, innovadora y replicable para abordar la soledad no deseada en personas mayores en contexto rural, combinando herramientas tecnológicas, acompañamiento comunitario y evaluación de impacto. Su diseño permite respuestas sostenibles y escalables que fortalecen tanto el bienestar individual como la cohesión social

### LINKS DE INTERÉS

- Video explicativo:  
[https://www.youtube.com/watch?v=Q2Kw\\_jmQAzY](https://www.youtube.com/watch?v=Q2Kw_jmQAzY)
- Protocolo para detectar y prevenir la soledad:  
[https://contigocruzrojamadrid.com/wp-content/uploads/2025/06/Protocolo\\_Deteccion.pdf](https://contigocruzrojamadrid.com/wp-content/uploads/2025/06/Protocolo_Deteccion.pdf)